

新能源市场如何“慢工出细活” E0羿欧吹响北现反攻号角

来源：吴承翰 发布时间：2025-11-13 22:19:01

随着新能源汽车市场厮杀进入“下半场”，行业内外对新车品质的重视程度，达到了前所未有的高度。

今年以来，多家合资车企先后推出重磅新能源车产品，并取得了令人眼前一亮的成绩；另一方面，近期某些售价不菲的造车新势力产品在行驶中爆燃，让不少网友直呼“留下心理阴影”。

对此，工信部等主管部门表示，通过技术标准升级和严格监管，持续提升新能源汽车品质，从技术标准升级到生产一致性检查，并重点覆盖舆论关注度高、存在安全隐患的车型。事实上，在“新能源汽车究竟是追求长期可靠的交通工具，还是贪图一时有趣的玩具？”以及“什么才是新能源产品该有的品质？”等网友热议的问题背后，新能源汽车市场优胜劣汰的淘汰机制已悄然摁下加速键。



在这样的背景下，10月29日正式上市的北京现代E0羿欧，自然而然地受到了更多关注。作为北京现代旗下首款纯电平台SUV，E0羿欧瞄准了“10万-15万元”的价格区间，新车上市指导价为11.98万-14.98万元。值得一提的是，该车不仅在安全、续航等方面做到低价版不缩水，还全系标配27英寸超薄宽幕显示屏等功能；同时，为了重点吸引价格敏感型用户，北京现代还为这款新车准备了“不限品牌，不限车型”的4000元现金置换补贴。这意味着，E0羿欧的实际购买门槛被拉低至11.58万元。

什么才是新能源产品该有的品质？

在这场被业内视为“合资新能源反击战”的发布会上，北京现代发布了“智启2030计划”，该计划以北汽集团“三年跃升行动”和现代汽车“在中国，为中国，向全球”战略为指引。面向新能源竞争新阶段，北京现代将从全新产品投放、强化本土研发、加强合作升级、提升海外出口、实现服务焕新与践行社会责任六大方面做好战略布局，通过“全球品质+中国技术”的双轮驱动，加速构建合资新能源竞争新格局。

“今年是合资车企电动化、智能化转型的元年，也是北京现代转型的关键之年。”对于“合资车企电动化转型能否奏效”的问题，北京现代常任副总经理李双双坦言，从眼下来看，合资新能源没有退路可言。他说：“北京现代一定要找到一条正确的发展路径，要在确保合资品牌全链条优势的基本盘下，全面拥抱本土化研发以及本土化技术的运用，再创合资2.0新格局。”

据介绍，未来5年，北京现代将发布20款新产品，包括7款燃油车和13款新能源产品。在燃油车领域，那些口碑过硬的产品如伊兰特、途胜、库斯途等车型均将迎来大的改款和升级，以助力北京现代继续保持在燃油车产品中的竞争力。在新能源领域，未来5年北京现代将计划分三个阶段发布13款产品，以实现在新能源领域的全面领先。

E0羿欧基于“智启2030计划”打造，从研发到上市历时7年，它也吹响了北京现代在新能源汽车领域发起反击的第一声号角。

以安全、驾乘、技术、耐久、智能、生活赋能六大核心品质为支撑，这款紧凑型纯电SUV基于现代汽车集团E-GMP平台打造，配备高通骁龙8295芯片及27英寸超薄宽幕显示屏，长续航版最高续航达722km。得益于北京现代精准的电量标定及BMS电池管理系统，E0羿欧续航达成度高达83%，高于行业70%的平均值。

除了这些参数，E0羿欧在安全、品质上的投入成为发布会展示的重点。“在电动汽车技术平权的时代，把零百加速以及其他数据做得漂亮一些并不难，但我们更看重的是车能不能刹得住、开得稳。”正如北京现代相关负责人所介绍的那样，E0羿欧经过120万公里的严苛测试，通过720°铠甲式安全结构、77.5%高强钢、9个气囊全域保护、双模隐藏式门把手与20项辅助驾驶功能，形成全场景安全防护网。

从上市发布会以“与时间为友，让品质发光”为主题，到高管致辞时反复强调“北京现代以品质为核心的‘长期主义造车路线’”，E0羿欧俨然已经代表了北京现代对于新能源汽车品质最新诠释。

独立汽车分析师白德认为，无论是有关部门的政策导向，还是近期恶性事故发生后的舆论风向，都明白无误地表明，人们观察新能源汽车竞争的“焦点”，正从盲目堆砌功能、搞噱头营销，回归到关注产品安全、关注车辆品质。

“慢造车”理念背后的坚守

在E0羿欧发布会上，北京现代“为全生命周期价值造车”的理念、让用户“开十年都踏实”的承诺被数次提及。据了解，截至目前，北京现代在中国市场已累计收获超过1200万名客户。同时，北京现代的用户复购率达到22.7%，客户换车周期大于8年的占比为75%，表现均优于行业平均水平。

“‘品质’是北京现代的价值标签，也是最宝贵资产。”北京现代副总经理周斌在介绍E0羿欧的硬核实力之余，还不忘提醒说，无论新能源汽车市场声音有多嘈杂、部分品牌的营销动作有多少噱头，产品品质始终不应被忽略。在他看来，“长期耐用”才是超越一切参数的“硬核实力”，产品的“全生命周期价值”才是用户购车时真正关心的价值。

在他看来，作为一款“为品质而生”的纯电车型，E0羿欧不仅是北京现代技术实力的证明，更是这家老牌合资车企在新能源汽车市场公开发布的一纸“品质宣言”。

“北京现代把对品质的追求，刻进了E0羿欧的每一个零部件里。”同时身兼E0羿欧产品体验官的周斌告诉记者，在六大品质上，E0羿欧均体现了北京现代追求“全球领先品质标准”的初心与实力，

以“耐久品质”为例，为了将屏幕卡顿、底盘松散，电池衰减等新能源汽车常见痛点消灭在萌芽中，把更可靠的产品交付给用户，E0羿欧在上市前完成了大量严苛测试。包括8个月高速环道的高负载循环测试、超过30种“魔鬼路况”的实测、超1000小时的耐腐蚀测试、超22万次座椅侧翼支撑测试以及10万次车门、前机盖、后备箱开合测试等……

北京现代相关负责人在发布会上表示，E0羿欧并不是一款匆忙推向市场的纯电SUV，而是在漫长时光的精研打磨中，用心铸就的成熟产品。它经历了严苛测试、长期验证和反复调教，是北京现代坚持“以时间为友”的“慢造车”理念下交出的第一台纯电SUV。

“对于大多数家庭来说，买车不是一次性消费，而是长久的陪伴。因此，无论汽车电动化、智能化转型进行到了什么阶段，车企绝不能忽视在车身高强度钢、电池安全、品控检测这些‘用户看不见但又十分关键’的地方。”白德提醒说，汽车作为与用户生命财产安全、社会道路交通安全息息相关的大宗商品，绝不能照搬电子消费品的发展思路。他表示：“汽车舆论场上一时的喧嚣终会褪去，唯有一款产品超过10年的品质，才能经得住时间的检验。”

有市场调研报告显示，今年1-9月，在所有买新能源车型的用户中，近40%选择了“10万-15万元价位”的产品。在这个“主战场”上，用户希望新能源汽车兼具“稳定”及“耐用”的品质。

在燃油车时代，无论是在出租车行业攒下的皮实耐用口碑，还是复购率和客户换车周期，北京现代斩获了一连串证明品质的数据。现如今，随着“智启2030计划”的发布，E0羿欧的登

场，北京现代需要在新能源汽车市场上再次证明，“让品质发光”并不是噱头，而是对主流家庭用车场景的有力回应。

如今，从研发到上市历时7年打造的E0羿欧，吹响了北京现代在新能源汽车领域发起反击的第一声号角。

HTML版本：[新能源市场如何“慢工出细活” E0羿欧吹响北现反攻号角](#)